

# 泰国华人新移民初创业者企业家精神研究

THAILAND CHINESE IMMIGRANTS ENTREPRENEURS ENTERPRENEURIAL SPIRIT  
RESEARCH

邝锦荣<sup>1</sup>

Jinrong Kuang<sup>1</sup>

汤之敏<sup>2</sup>

Zhimin Tang<sup>2</sup>

## 摘要

近年来，企业家精神研究已成为管理学界学术研究的重要议题。西方和中国的学者们从多个角度去探讨企业家精神的组成维度及其对创业的重要性。我们在对12位泰国华人华侨新移民初创业案例进行归纳总结的基础上，探索出泰国华人华侨新移民创业者企业家精神的维度。再通过对371人问卷调查因子分析，提出了企业家精神的自信、主动、敏感、坚韧、创新、冒险等六个维度的研究因素，对于了解和培育泰国华侨华人新移民企业家精神有一定贡献。

**关键字：**企业家精神，泰国华人新移民，初创业者

## Abstract

One important topic of entrepreneur studies is the dimensions of entrepreneur spirit. Based on the previous case studies of the same authors on the new Chinese immigrants in Thailand, this paper studies the dimensions of entrepreneur spirit of the same target group with survey of 371 entrepreneurs. According to the result of factor analysis, it is found that the entrepreneur spirit of new Chinese immigrants in Thailand has six dimensions: self-confidence, initiative, sensitivity, tenacity, innovativeness, and spirit of adventure. It contributes to the understanding of entrepreneur behavior of oversea Chinese in Thailand and development of entrepreneur spirit.

**Keywords:** Entrepreneur spirit, Chinese immigrants in Thailand, Initial venture

<sup>1</sup> 正大管理学院在读工商管理博士, Ph.D. Candidate, Panyapiwat Institute of Management, Email: thaiwinworld@gmail.com

<sup>2</sup> 教授, 正大管理学院, Professor, Panyapiwat Institute of Management, E-mail: zmt66@hotmail.com

## 引言

创业者作为创业活动的主导者，集多重身份于一身——既是创业机会的识别者，又是创业过程的发起者和组织者，更是创业结果的拥有者。因此，创业者的能力水平对创业活动成败起着至关重要的作用。在创业者诸多的能力素质中，企业家精神由于提供了创业者在创业活动中以克服险阻与困难所必须的内在精神支撑，成为创业者不可或缺的能力要素。进入21世纪，知识经济的影响使社会处于从“物的产业”向“人的产业”的转变中，企业家精神在企业发展中扮演着越来越重要的角色，企业家精神逐渐成为研究热点。

多年的研究和探讨，企业家精神的相关理论经过不断的验证、修正与积累，在管理学领域中已经自成一派，对于解释创业的特性与及创业过程特有的现象，有着其正当性及可行性 (Harrison & Leitch, 1996)。然而，也有学者认为，企业家精神的相关研究有着其先天性的限制与难度，特别是其概念难以量化、研究数据也不容易获取，还有部分学者认为企业家精神的独立性不够，因此，其核心理论难以与其他领域有效区分 (Shane & Venkataraman, 2000)。但是，我们认为：目前行业众多且特点各异，且其面临的环境复杂，企业家精神的研究应与环境和实践相结合才有意义。在创业活动中，企业家精神的研究只有与环境相结合，才能体现时代的要求，才能做到研究与实践的结合。

泰国华人华侨新移民在过去的三十多年中创建出一大批新企业，并且在泰国社会中生存壮大。他们顽强的创业意志是如何确立？他们的创业者企业家精神是怎样形

成？这是非常值得我们去研究和探讨的一个课题。

## 1、研究背景

二十世纪七十年代开始，伴随着中国改革开放的进程，中国国门重新打开。在全球经济一体化的大背景下，中国同世界各国的联系和交往日益密切，与此相对应的人口国际迁移也日益频繁。根据2006年中国公安部出入境管理年鉴所显示的数据，中国改革开放以来已经批准了3500多万人出境。其中：1979-2005年由公安机关直接批准出国定居的有80多万人次；以留学、探亲、技术工人等临时形式出国人员约有852万人次。据中国外交部领事司估计：到2005年底为止，中国大陆新移民在各国取得居留权的大约在200万人左右。而据中国教育部统计：1987年到2006年底，各类出国留学人员总数约160.7万人，留学回国人员总数约72.5万人。《国际人才蓝皮书：中国国际移民报告（2014）》（中国与全球化智库）显示：截至到2013年，中国海外移民存量已达934.3万人。23年增长128.6%。中国已从1990年的全球第七大移民输出国，上升为第四位。从分别不同渠道的统计数字说明，随着改革开放深入和全球一体化的进程，中国大陆居民的国际迁移有了显著的增长。大量的中国新移民走出国门，形成了中国历史上的第三次移民潮。这些大陆新移民的主要成分为留学不归、家庭团聚，还有部分是技术移民、投资移民、劳工移民等，尚有一小部分为非法移民。他们中绝大多数是为了寻求自身未来发展的主动移民，并且均是为自愿性移民，少数人为了达到个人移民的目的，甚

至采取了非法手段。即使有不自愿的移民也是极个别现象。从某种意义上讲，他们是真正意义上的国际移民，是当代世界人口正常的国际性流动的一部分。

我们文章中所提到的“泰国华人华侨新移民”是指1978年中国改革开放后从中国大陆移居泰国新移民，包括已经拥有泰国国籍的华人和仍然持有中国国籍但在泰国拥有长期居留权的华侨。根据泰国移民局官员提供的信息，泰国现有华人华侨共1000多万人，而1978年改革开放后旅居泰国的新华侨华人约30万。

## 2、研究的目的及意义

### 2.1 研究目的

(1) 在创业者企业家精神理论的指导下，通过对泰国新移民的深度访谈和案例分析，深度探讨泰国华人华侨新移民初创业者企业家精神的形成和模式。

(2) 通过对泰国华人华侨新移民企业家的大样本调查，用上述模型分析归纳出泰国华人华侨新移民创业者企业家精神的所具有个体特征。

### 2.2 研究意义：

泰国华人华侨新移民是中国新移民的重要组成部分。其人数众多，特点鲜明，他们移民泰国后的自主创业意向非常强烈，在各国华人华侨新移民中非常有代表性。深入研究探讨他们的创造者企业家精神，对全球的华人华侨新移民的创业研究有着引领作用。同时，也可以从新移民创业的视角丰富了有关创业者企业家精神研究的相关理论。

## 3、文献回顾及研究假设

### 3.1 文献回顾

企业家精神 (Entrepreneur spirit) 的研究从18世纪就已经开始，最近几十年对企业家精神研究已成为管理学研究增长最快的领域之一。然而到今天为止，创业者精神的研究还没有形成一致的概念和共同的研究框架。从可以搜索到的文献资料来看，针对企业家精神的研究主要集中在四个方面：

(1) 对企业家精神内涵的研究。著名企业家精神研究学者Schumpeter (1934) 认为创新精神是企业家精神的灵魂。Drucker (1985) 发展了Schumpeter的观点，他将创新与企业家精神视作一种实践、一门学科，且认为这种精神需要在实践中不断提升。米勒 (1983) 将企业家精神定义为冒险、预见性和剧烈的产品创新活动，这些活动有助于推动组织成长和利润率增长。他认为企业家精神基本内涵包括：诚信守法、创新与创造、社会责任感、合作进取。中国学者李志，曹跃群 (2003) 认为：企业家精神主要内涵表现为创新、积极进取、冒险、敬业奉献、合作等。总的来说，企业家精神内涵的研究旨在寻找创造性解决方案过程中所表现出来的一种内在心理特质。有学者就企业家精神研究在国内的文献中出现的关键词频数统计，创新积极进取、冒险、敬业、奉献等关键词以较高的频数出现在各个研究文献中，(见表3-1)。其中创新居首，可见学者们对于企业家精神的内涵包括创新精神这一点是很认可的，而这也与西方的主流观点相一致。

表3-1 企业家精神分类统计表

	内容	频数	%
创新	创新70、改革1	71	62.28
积极进 取	争先5、竞争14、拼搏10、 进取18	47	41.22
冒 险	冒险24	24	21.05
敬业奉 献	勤劳3、刻苦4、敬业7、好学2、 责任4、守时1、奉献6、务实5	28	24.56
合作	合作6	6	5.26
其他	爱国3、集体主义1、依靠群众1、 民主2、遵守纪律2、自信2、自制1	12	10.53

(2) 对企业家精神影响因素的研究。一般来说，任何事物的形成和发展总是与相适应的环境密不可分，故企业家精神的形成也离不开环境因素的影响。文化因素是学者提及最多的影响因素之一，文化因素内涵丰富，宗教信仰、人生观、价值观等都会影响企业家精神的形成。

马克思·韦伯在《新教伦理与资本主义精神》一书中指出新教伦理塑造了资本主义精神，推动了美国经济的繁荣发展。在Stephen P. Robbins (1979) 看来，人生观和价值观构成了企业文化的核心，对企业发展起到重要影响作用，无数企业实践也证明了这点。Drucker (1985) 认为创新因素既是企业家精神的特征又是其源泉，主要表现在能不断破除旧生产方式、创造新生产方式的过程，是企业家精神塑造的源动力。丁栋虹 (2010) 整合了以上因素，并在《企业家精神》一书中提出企业家精神的5个影响因素，即综合效应因素、文化因素、创新因素、社会公共关系因素和社会服务因素。

(3) 对企业家精神特征的研究。杨扬在《企业家精神研究述评》(2012) 一文中，总结归纳了外国学者的研究结果，梳理出企业家精神的普遍特征。(见表3-2)

(4) 对企业家精神拓展的研究。企业家精神研究的拓展跳脱了研究企业家个体的园囿，将企业家精神视为一种内在素质对不同的主体如员工、专家、农民等在不同领域内的发展产生影响的研究。

以上研究对于理解和把握企业家精神提供了很好的思路，但随着环境的复杂性不断增加，若仅将企业家精神作为学术概念探究易犯与环境脱离、与实践脱节的通病，尤其当前复杂环境下行业众多且特点各异，企业家精神的研究更应当放在具体环境中进行。进入21世纪，作为经济增长的重要推力，创业备受关注，创业的活跃程度已成为衡量一个区域乃至一个国家经济活力的重要指标之一。但众所周知，创业过程艰苦异常，创业者若没有强大的内在支撑是很难取得成功的，鉴于此，本研究试图从创业者的

企业家精神中寻找答案。目前与创业者企业家精神相关的研究较为稀少，科兹纳(Kirzner, 1973)指出企业家对创业机会的敏感度非常高——即拥有“创业警觉”。“创业警觉”是企业家精神的重要组成因素。换言之，当创业机会出现时，企业家往往是第一个作出反应的个体，可以说，是机会识别和机会响应的重要个体。雷(Ray, 1986)认为企业家创业的驱动力量来自于个体的自尊与风险承担程度。低自尊的人不愿意承担风险或不愿意承担很高的风险，高自尊的人却总能承担与各种情境相匹配所产生的风险。在鲍默尔(Baumol, 1993)看来，企业家是以非常规(non routine)的活动方式来开创企业经济运作的个体。创业活动需要想象力、领导力、胆量、毅力和决心等，并且通过这些活动来获取其财富、权势和地位。Davidsson(2001)指出：(1)成就欲与创业者行为存在正相关关系。(2)风险意识是每个企业家普遍具有的个性特征。(3)对风险的态度和承受能力显示出企业家高度自信的另个性特征。综上，创业者的企业家精神似乎可以概括为“创业警觉”、自尊、风险承担、想象力、领导力、胆量、毅力、决心、成就欲，但就研究来说较为零散，与具体环境的脱离也使得这些缺乏严谨性。泰国华人华侨初创业者作为一个特殊的群体，身处于特殊的环境，受到来自中泰两种不同文化的影响，企业家精神的形成必然带有特定环境的烙印，其如何形成、组成为何、怎样影响创业行为和创业绩效，还有深入研究和探讨的余地。

### 3.2 主要概念的界定

(1) 移民的定义：国际移民组织(International Organization for Migration, IOM)认为：国际移民系离开本人之祖国或此前的常住国，跨越国家边界，为了定居性目的而永久性地、或在一定时期内生活于另一国家的人。

(2) “华侨”与“华人”：“华侨”指“拥有中国国籍的海外公民”。而“华人”则指“居住在中国之外，不持有中国国籍但保持中华民族血统和特性的人”。

(3) 华人华侨新移民：是指1978年中国改革开放以来，从中国大陆移居国外者。

(4) 初创业：是指创业者为了实现其经济或非经济目的而主动把握机会，创建新的企业以创造价值、并且不断成长的过程。

(5) 泰国华人华侨新移民初创业：特指1978年中国改革开放后旅居泰国的华人华侨新移民第一次创业行为。而二次创业不在研究之列。对于中国企业在泰国投资而在泰国暂时居留的人，由于他们的居留并不是以移民为目的，所以他们的企业创建行为不在我们研究之列。

### 3.3 研究假设

在大量回顾既往研究成果的基础上，结合泰国华人华侨新移民的创业情况，我们发现：由于年代的不同、环境的不同、风俗文化的不同，泰国华人华侨新移民创业者企业家精神有其独特的特征。我们认为：泰国华人华侨新移民创业者企业家精神由自信、敏感、主动、坚韧、创新、冒险六个维度组成。

表3-2 企业家精神的普遍特征

具有创新和变革的意识	Schumpster (1921); Schumpster (1934); Hayek (1937); Kirzner (1973); Maletha和Orsenigo (1997)
具有承担风险的能力	Marehall (1590); Riehard Cantillion (1755); Fank Knight (1921); Evan. J. Douglas等 (1999); Nijkamp (2003)
具有发现机会的能力	Holcombe (1998); Minniti (1999); Nijkam (2003) Ted Funera和Lorraine Warren (2006)
具有强烈的使命感和事业心	Homaday和Abound (1972); Luchsinger和Bagbyl (1987); Rule和Irwi (1988); Shatze和Schwartz (1991); Pryor和Shays (1993); Cofhns (2001)
具有良好的沟通、组织、领导与经营管理能力	Cantillon (1775); Turgot (1776); Say. J. B. (1803); Chisholm; Chittipeddi和Wallett (1991); Hartman (1985); Luchsinger和Bagbyl (1987); McGinnis和Verney (1987); Pryor和Shays (1993); Shatzer和Schwartz (1991)
拥有利于企业家精神成长的区域、文化、制度和环境	Romer (1994); Audretsch和Fritsch (2002); AcsZoltan, Varga Attila (2005); Oort和Erik Stam (2006)

数据源：“企业家精神研究述评”，杨扬，2012，财会月刊。第5卷下83-84。

## 4、研究方法

### 4.1 数据来源

本次调查数据主要来源于泰国华人青年商会执委会。泰国华人青年商会是由泰国华人华侨新移民所组成的民间社团组织，现有会员3000多人，执委会400人。均为1978年开始从中国大陆移民泰国后进行创业的企业家。

### 4.2 问卷设计

我们对泰国华人华侨新移民创业者企业家精神问卷的设计主要通过以下步骤编制而成：

(1) 文献分析：对现有关于企业家

精神的文献和研究结果进行分析，掌握其创业者企业家精神的概念和内涵，总结出相关的影响因素。

(2) 个案访谈和问卷调查：为了解泰国华人华侨创业者企业家精神的具体内容与及在实践中的具体行为，我们分别12位年轻的华人华侨初创业者进行单独访谈，详细了解其创业初期的想法和创业过程的做法。

(3) 归类总结：对访谈的结果进行分析归类。对被访者有关企业家精神的内容所出现的频次和其重要性进行排序，并参考国内外有关企业家精神的问卷，制定出我们自己的问卷共15项。

### 4.3 资料收集

#### (1) 案例访谈:

我们首先对泰国华人华侨中的12位初创业者进行单独访谈，并对案例进行分析总结，结合既往学者的研究结果，归纳出与泰国华人华侨新移民创业者企业家精神有关的15个问题。(表4-1)

(2) 对泰国华人青年商会400名执委发放问卷。共发放问卷400份，收回381份，有效问卷371份。

问卷采用李克特5级计分法，以非常同意和非常不同意为两极，极为同意则记5分，非常不同意则记1分。

表4-1 泰国华人新移民创业者企业家精神维度分析表

坚韧因素	创新因素	自信因素	冒险因素	敏感因素	主动因素
题目3: 我喜欢有奋斗精神, 不喜欢随便放弃。	题目5: 创业必须敢于创新, 敢于突破。	题目1: 我只在乎创业的过程。只要奋斗过了, 达不到的也无所谓。	题目4: 我认为大胆、甚至于冒险的行动, 在某种意义上来说, 对于实现企业的最终目标是必要的。	题目13: 您同意企业家根据自己的目标和思维以刻苦努力的工作来创办一个新的企业吗?	题目11: 工作中遇到问题时我会主动解决而不是任其发展。
题目8: 即使遇到挫折, 我也会坚持。	题目6: 创业必须打破传统思维, 标新立异。	题目2: 人完全可以把握自己的命运。	题目12: 我喜欢主动出击而不喜欢被动行动。	题目14: 我对有关创业的信息非常敏感。	题目15: 在行业竞争中, 我会抢占先机
题目9: 认准了的事就不要半途而废。	题目7: 企业产品必须不断更新换代。				
题目10: 我有很强的恒心和毅力。					

### 4.3 数据分析

使用SPSS20.0统计分析软件对具体数据进行整理及进行探索性因子分析。使用AMOS17.0进行验证性因子分析。

## 5、结果分析

### 5.1 因子分析

本文首先利用 SPSS20.0 进行 Bartlett 球形检验和 KMO 检验，分析结果表明，15个指标的 Bartlett 球形检验  $\chi^2$  值为2163.968（自由度105，sig=0.000），15个指标反映的信息具有一定的重叠，具备因子分析的必要。KMO 检验用于考察变量间的偏相关性，取值在0-1之间，KMO统计量越接近于1，变量间的偏相关性越强，因子分析的效果越好。本研究 KMO 值为 0.656，表示适合

进行因子分析（表5-1）采用主成分分析法抽取特征值大于 1 的因子，结合碎石图，15个指标共抽取6个公共因子，累计解释方差为83.264%，符合解释量在70%以上的标准（表5-2）

为进一步明确各公因子的结构，用最大方差法进行指标正交旋转：将1-6个公因子分别命名为：坚韧，创新，自信，主动，冒险。和敏感性（表5-3）。

### 5.2 信度分析

将以上得出的6个因子的15个问题进行信度分析。Cronbach  $\alpha$  系数如表5-4。结果表明：各个因子除了敏感性略低外，均达到0.85以上的水平。各维度内部具有较好的内部一致性（表5-4）。

表5-1 KMO 和 Bartlett 的检验

取样足够度的 Kaiser-Meyer-Olkin 度量。		.656
Bartlett 的球形度检验	近似卡方	2163.968
	df	105
	Sig.	.000



表5-2 解释的总方差

成份	初始特征值			提取平方和载入			旋转平方和载入		
	合计	方差的 %	累积 %	合计	方差的 %	累积 %	合计	方差的 %	累积 %
1	3.679	24.526	24.526	3.679	24.526	24.526	3.493	23.289	23.289
2	2.626	17.506	42.031	2.626	17.506	42.031	2.604	17.360	40.650
3	2.196	14.638	56.669	2.196	14.638	56.669	1.836	12.241	52.890
4	1.782	11.879	68.548	1.782	11.879	68.548	1.836	12.238	65.128
5	1.526	10.174	78.722	1.526	10.174	78.722	1.801	12.006	77.134
6	1.255	8.365	87.087	1.255	8.365	87.087	1.493	9.953	87.087
7	.525	3.503	90.590						
8	.354	2.359	92.950						
9	.261	1.739	94.689						
10	.207	1.382	96.071						
11	.195	1.302	97.373						
12	.170	1.136	98.510						
13	.119	.790	99.300						
14	.056	.372	99.672						
15	.049	.328	100.000						

提取方法：主成份分析。

表5-3 旋转成份矩阵a

	成份					
	1	2	3	4	5	6
坚韧因素1	.974	.025	.032	.035	-.010	-.059
坚韧因素4	.934	.067	.012	.057	-.008	.026
坚韧因素2	.918	.006	.002	.073	-.015	-.105
坚韧因素3	.891	.046	.086	.003	-.001	.091
创新因素1	.090	.964	.029	.022	-.022	-.011
创新因素2	.071	.942	.032	.022	-.076	-.001
创新因素3	-.030	.864	.042	.063	-.048	.087
自信因素1	.033	.072	.951	-.061	-.013	.103
自信因素2	.071	.022	.946	-.054	.047	-.092
主动因素1	.062	.053	-.005	.953	-.083	-.010
主动因素2	.071	.046	-.111	.946	-.062	.051
冒险因素1	-.018	-.031	.025	-.081	.938	.098
冒险因素2	-.009	-.102	.008	-.062	.934	.044
敏感因素1	-.078	-.033	-.072	.023	-.017	.861
敏感因素2	.052	.105	.086	.014	.162	.830

提取方法：主成份。 旋转法：具有 Kaiser 标准化的正交旋转法。

a. 旋转在 5 次迭代后收敛。

表5-4 可靠性统计量

	Cronbach's Alpha	项数
坚韧因子的信度指标	.949	4
自信因子的信度指标	.900	2
创新因子的信度指标	.920	3
冒险因子的信度指标	.876	2
敏感因子的信度指标	.619	2
主动因子的信度指标	.910	2

## 6. 讨论

创业者企业家精神是我们测量一个个体是否具有创业意向的最基本的判断标志,既往研究对创业者企业家精神的分析和归纳已经取得一定的成果,但对新移民创业者企业家精神维度的研究却非常缺乏。我们认为:新移民创业具有其非常明显的独特性,所以,新移民创业者企业家精神就一定具有其与众不同特征。

从表5-2可以看到,因子1坚韧解释的总方差是24.526,所以,坚韧是泰国华人华侨新移民创业者精神的第一维度。无论是国外还是国内的研究显示,创业的失败率都是相当高的。国外研究新企业5年内存活率仅为33%(Kahneman, 1994),中国企业的平均寿命仅为2.9年,而根据我们调查的资料显示,泰国华人华侨新移民创业公司3年存活率84.49%;5年存活率为77.23%,明显高于既往研究结果。在我们的访谈中发现,华人新移民的意志特别坚强,不到最后关头永不言败。在问卷调查中也发现题目3、8、9、10的支持率特别高。所以,我们认为坚韧是泰国华人新移民创业精神的第一重要维度。

因子2创新解释的总方差是17.506,成为

泰国华人华侨新移民创业者企业家精神的第二维度。创新精神与国内大多数学者的研究一致。创新之所以能够成为企业家精神的一个维度,这是因为创业本身就是一种创新活动。从创业的本质上来说,就是要进行“创造性地破坏”,从而改变和打破原有的经济秩序,创造出新的经济秩序。特别是在当今经济全球一体化、世界经济迅速发展的时代,而身处泰国这样一个自由竞争的商业环境中,新移民企业从诞生的第一天起就处于激烈的市场竞争中,对市场需求和市场变动反应最为敏感。要生存下去,就必须把握每一个市场机会,不断进行产品、市场和管理机制等方面的创新。从我们采访的案例情况来看,众多的新移民创业者从自己亲身的经历深刻地认识了这一点。只有敢于创新,坚持产品新颖独特,服务推陈出新,技术不断更新,加强企业流程改造,才能始终保持自己企业的竞争力。

因子3自信解释的总方差是14.638,是泰国华人华侨新移民企业家精神的第三维度。自信反映了泰国华人华侨新移民创业者自强不息的内心世界。他们在中国出生,到泰国生活,对自己充满信心,对未来充满希望。

他们具有强烈的成功意愿，期待在事业上有所作为。他们觉得每一个人都可以掌握自己的命运，并且认为：我只在乎创业的过程，只要奋斗过了，达不到目的也无所谓。所以，他们对自己的创业前景充满信心，在创业过程中会意志坚定，不屈不挠的去实现自己的梦想。我们的访谈对象，就有多人提到对创业的未来充满信心，只要我们付出了，就不会在乎结果。所以，我们认为这是泰国华人新移民初创业者企业家精神的一个重要维度。

因子4主动解释的总方差是11.879，是泰国华人新移民初创业者精神的一个重要维度。新移民来到异国他乡，面对新的国度，新的环境，他们并没有惰性等待，而是积极向上，利用自己的关系网络和信息网络寻找商机，一旦发现创业机会，他们往往采用主动出击的方法投身创业活动。访谈和问卷调查结论也非常明显的支持这一观点。

因子5冒险解释的总方差是10.174，也是泰国华人华侨新移民创业者精神的一个特点。对于创业者来说，会比管理者在职业决策和商业活动中面临更高的风险，但面临高风险这一事实并不必然意味着创业者比管理者有更高的风险倾向。我们的调查资料发现，泰国华人新移民创业者非常富有冒险精神，但同时也是非常理智的。如题目4.我认为大胆、甚至于冒险的行动，在某种意义上来说，对于实现企业的最终目标是必要的。他们承认大胆、冒险对实现企业的最终目标是必要的，但这只是在某种意义上说。他们敢于承担创业的风险，但没有把自己看作是冒险者，只是认为他们在追求别人不去寻求的创业机会，因为人们在看待各种机会上的态度不一样，成功的创业者比非创业者会更积极的

看待某些商机，感知到的是机会和优势，而与此同时，其他人可能认为这种商机是劣势和威胁。所以，泰国华人华侨新移民具有一种理智的冒险精神。

因子6敏感性解释的总方差是10.174。机会感知能力是创业者创业成功的核心。对创业机会识别的敏感性，是泰国华人华侨新移民的一个比较突出的因素。他们从中国移民泰国，都抱有强烈的创业愿望，他们会不断观察和搜索，或利用自己的网络关系去寻找，时时刻刻都会关注每一个创业机会的出现。由于他们对中国的情况熟悉，对泰国的情况也了解，并且基本上具备双语能力，所以，他们对创业信息的敏感度会相对较高。

## 7、结论

以上探索性因子分析和验证性因子分析均表明：泰国华人新移民创业者创业精神由坚韧、创新、主动、自信、冒险和敏感等六个维度组成。华人新移民在中国出生，既保持着中华民族吃苦耐劳、不屈不挠的优秀传统美德，同时也具有敢于冒险，敢于创新的年轻人气质。他们在异国他乡创业，不免受到当地环境的影响，但他们凭着坚韧的毅力去创业，形成了泰国华人新移民与众不同的创业者企业家精神。创业者的本质特征是创业者的企业家精神，但同时创业者还会具有其他一些特征，例如：性别、受教育程度、从业经历、社会关系网络状况等等。如受到同样的外部刺激，不同个性的个体就会产生不同的反应。而能否形成创业意向，创业者的企业家精神是至为重要的影响因素，并且因而影响创业机会识别、创业过程与及创业结果。另一方面，由于创业决策往往是由创业者个体或者创业组织所完成，创业者的本质特征会对

初创业行为的创业意向、创业机会识别与及创业结果起着决定性的作用。

研究发现：泰国华人新移民初创业者的企业家精神，既有与以往研究的企业家精神有共性，也有他们鲜明的特点。泰国华人华侨新移民创业者秉承中华民族坚韧不拔的传统精神，他们的创业意向特别强烈，所以对创业机会识别非常敏感。同时，他们对自己的创业未来充满自信，为了实现自己的创业愿望，不惜对一些商业机会主动出击，甚至做出一些理智的冒险。创业过程中始终坚持

创新精神，不断进行技术创新和产品创新，从而令自己的企业不断发展壮大。

由于既往对华人华侨新移民创业研究比较缺乏，所以在创业者企业家精神的研究中没有出现过坚韧、主动和敏感这样的维度。我们认为这正是泰国华人华侨新移民创业者企业家精神的一个亮点，也是泰国华人华侨新移民与众不同的一面。而正是由于泰国华人新移民与众不同的创业者企业家精神，令他们在创业意向、创业过程和创业绩效等方面都会产生与既往研究不完全一样的结果。

## 参考文献

- 蔡振翔. (2002). 试论中国海外移民的共同性与特殊性问题. 华侨华人历史研究, 第2卷.
- 陈 昀、贺远琼. (2010). 移民创业研究现状评介与未来展望. 外国经济与管理, 32卷第8期.
- 丁栋虹 (2010). 企业家精神. 清华大学出版社.
- 李志、曹跃群. (2003). 企业家精神研究文献的内容分析. 重庆工商大学学报, 社会科学版. 双月刊.
- 林剑. (2006). 社会网络作用于创业融资的机制研究. 南开管理评论, 4卷, 70-75.
- 王辉耀. (2014). 中国国际移民报告. 社会科学文献出版社.
- 杨扬. (2012). 企业家精神研究述评. 财会月刊, 第5卷82-83.
- Barney, J. (1991). Firm resources & sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99-120.
- Baumol, W. J. (1997). *Entrepreneurship, Management, and the Structure of Payoffs*. Cambridge: Mass. MIT Press.
- Casson, M. (1982). *The Entrepreneur: An Economic Theory*. Totowa: Bames & Noble Books.
- Das, T. K. & Teng, B. S. (2000). A resource-based view theory of strategic alliances. *Journal of Management*, 26(1), 31-61.
- Davidsson, P., Low, M. & Wright, M. (2001). Editor's Introduction: Low and MacMillan Ten Years on Achievements and Future Directions for Entrepreneurship Research. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 25(4).
- Hane, S. & Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. *Academy of Management Review*, 25(1), 217-226.

- Harrison, R. T. & Leitch, C. M. (1996). Discipline emergence in entrepreneurship: Accumulative fragmentalism or paradigmatic science. *Entrepreneurship: Innovation and Change*, 5(2), 65-83.
- Kirzner, I. M. (1973). *Competition and Entrepreneurship*. Chicago: The University of Chicago Press.
- Raphael, A. (1994). Academic Spin-off processes and types of ventures in regions outside high tech clusters The Case of Belgium.
- Ray, D. M. (1986). *Perceptions of Risk and New Enterprise Formation in Singapore, Frontiers of Entrepreneurial Research*. Wellesley MA: Babson College.
- Sehumpeter, J. A. (1983). *The Theory of Economic Development*. Harvard: Economic Studies.
- Siropolis, N. C. (1989). *Small business management: A guide to entrepreneurship*. (7<sup>th</sup> ed.). Boston: Houghton Mifflin.
- Steinoff, D. (1989). *Small Business Management Fundamentals*. (2<sup>nd</sup> ed.). New York: McGraw Hill.
- Welsh, J. A. & White, J. F. (1981). *Converging on Characteristics of Entrepreneurs, Frontiers of Entrepreneurial Research*. Wellesley MA: Babson College.

### Translated Chinese References

- Cai, Z. X. (2002). And the special problems of common Chinese diaspora. *Overseas Chinese. History Studies*, (2). [in Chinese]
- Chen, Y. & He, Y. Q. (2010). Evaluation of immigrant entrepreneurship research and future prospects. *Foreign Economics and Management*, 32(8). [in Chinese]
- Ding, D. H. (2010). "Entrepreneurship." Tsinghua University Press. 2010. [in Chinese]
- Li, Z. & Cao, Y. Q. (2003). Content "entrepreneurship" analysis of the research literature Chongqing Technology and Business University (Social Sciences. Bimonthly). [in Chinese]
- Lin, J. (2006). Research on the role of social networks in the mechanism of venture financing. *Nankai Business Review*, 2006 (4), 70-75. [in Chinese]
- Wang, H. Y. (2014). China International Migration Report (2014 Edition). Social Sciences Documentation Publishing House. [in Chinese]
- Yang, Y. (2012). Entrepreneurship Research. AND ACCOUNTING MONTHLY. 2012.5 [in Chinese]



**Jinrong Kuang** graduated MBA from Panyapiwat Institute of Management in 2013. Now he is a Ph.D. Candidate of Panyapiwat Institute of Management and Chief Executive Officer in Thai-China Cultural Industries Group Company



**Dr. Zhimin Tang** received his Ph.D. in University of Cambridge. His major research areas include the policy environment and business strategies in the Asia Pacific under the background of globalization and information economy. Currently he is dean of International College, Panyapiwat Institute of Management and director of China ASEAN Studies.